

PROFI-AUFTITT oder DESIGN-CHAOS?

Bg

10 Fragen, die zeigen, wo du stehst + 3 Sofort-Tipps

Beantworte die Fragen ehrlich – nur so bekommst du die richtige Empfehlung. Wenn du bei einer Frage zögerst, ist die Antwort vermutlich NEIN.

JA NEIN

Mein Design besteht aus 4–5 Farben, die zusammenpassen.

JA NEIN

Ich kenne die HEX-Codes meiner Farben (nicht nur „dunkelrot“)

JA NEIN

Ich verwende überall die gleichen 1-2 Schriften

JA NEIN

Meine Schriftgrößen sind immer einheitlich (Überschrift, Text, etc.)

JA NEIN

Mein Logo/Markenzeichen funktioniert überall (Website, Social Media, Visitenkarte)

JA NEIN

Ich kann in 2-3 Sätzen genau erklären, was ich anbiete

JA NEIN

Ich weiß genau, wer meine Zielgruppe ist

JA NEIN

Wenn jemand meine Website besucht, ist auf den ersten Blick erkennbar, was ich für wen anbiete

JA NEIN

Ich habe meine eigenen Design-Regeln irgendwo festgehalten (z. B. Brandboard Canva-Vorlage, handschriftlich)

JA NEIN

Ich bin mit meinem Auftritt rundum zufrieden und stolz darauf

Auswertung – Was dein Ergebnis verrät

Zuerst: Check zur letzten Frage: Du hast bei der letzten Frage "JA" angekreuzt – du bist also rundum zufrieden mit deinem Auftritt? Dann kannst du den Rest eigentlich ignorieren. Oder ... du bist einfach gut im Schönreden. ;-)

0–3 × JA – Zeit für die BASICS

Klartext: Dein Business-Auftritt steht (noch) nicht – das ist kein Drama. Deine Expertise liegt schließlich woanders! Und du brauchst kein fancy Logo-Design für 3.000 Euro. Du brauchst ein solides Fundament: Farben, Schriften, ein Markenzeichen, das funktioniert. Und vor allem: Klarheit, wer du bist und für wen du da bist.

Empfehlung: Starte mit [[Business Basics](#)] - deine professionelle Basis ohne Agentur-Budget. 350 Euro. Fertig in 10-14 Tagen. Ready to go.



4–7 × JA – Zeit für ein UPGRADE

Klartext: Dein Business läuft, aber dein Auftritt hat sich verselbständigt. Irgendwo ist Chaos entstanden: Kein einheitliches Design, wechselnde Schriften, unterschiedliche Botschaften – der rote Faden fehlt. Es wirkt nicht so professionell, wie du eigentlich bist. Was du jetzt brauchst: Jemanden, der Ordnung schafft, Strategie zurückholt und alles auf ein stimmiges System bringt.



Empfehlung: [[Business Upgrade](#)] Chaos beseitigen, Strategie zurückholen, einheitliches Markenbild schaffen.

8–10 × JA – RESPEKT!



Klartext: Du hast deine Hausaufgaben gemacht. Dein Auftritt steht, du weißt, wer du bist und für wen. Falls du trotzdem das Gefühl hast, es könnte noch runder laufen: Ein frischer Blick von außen kann Wunder wirken.

Interesse? Schreib mir einfach auf [[WhatsApp](#)] – wir schauen gemeinsam, wo's noch Potenzial gibt.



Unter 7 Punkte? Deine 3 Sofort-Tipps:

1

Wähle JETZT 4-5 Farben
(nutze Tools wie
colors.co oder
colormind.io) und
notiere die HEX-Codes



2

Reduziere auf max.
2 Schriften – und
verwende sie ab jetzt
konsequent

3

Dokumentiere es –
erstelle einen simplen
Mini Brand-Guide (siehe
Beispiel unten)



Das reicht als Start – wichtig ist, dass du dich konsequent daran hältst.

Über mich



Mein Name ist **Barbara** – und meine Superkraft?
Ich bringe Ordnung ins Chaos.

Mein Gehirn tickt so:
Problem erkennen, Struktur finden, pragmatisch umsetzen. Fertig.
Was mich antreibt? Die Überzeugung, dass gutes Business-Design
nicht kompliziert sein muss. Nur durchdacht.

Mein Weg: Wirtschaftsstudium → Marketing → Agentur-Jobs →
Jahre im Konzern (unzählige Layouts entwickelt, korrigiert,
freigegeben – das schult das Auge) → Selbständigkeit.

Endlich eine Kombination aus allem:
Kreativität, Strategie und Klartext.

Kontakt:

Barbara Ganglmair
Strategie | Design | Text

b.ganglmair@gmx.at

[WhatsApp](#)

barbara-ganglmair.com



- PS:** Egal wo du stehst – professioneller Auftritt ohne 5-stelliges Budget ist möglich. Lass uns reden.