

PROFI-AUFTRITT oder DESIGN-CHAOS?



10 Fragen, die zeigen, wo du stehst + 3 Sofort-Tipps

Beantworte die Fragen ehrlich – nur so bekommst du die richtige Empfehlung. Wenn du bei einer Frage zögerst, ist die Antwort vermutlich NEIN.

☐ JA ☐ NEIN

Mein Design besteht aus 4–5 Farben, die zusammenpassen.

☐ JA ☐ NEIN

Ich kenne die HEX-Codes meiner Farben (nicht nur „dunkelrot“)

☐ JA ☐ NEIN

Ich verwende überall die gleichen 1-2 Schriften

☐ JA ☐ NEIN

Meine Schriftgrößen sind immer einheitlich (Überschrift, Text, etc.)

☐ JA ☐ NEIN

Mein Logo/Markenzeichen funktioniert überall (Website, Social Media, Visitenkarte)

☐ JA ☐ NEIN

Ich kann in 2-3 Sätzen genau erklären, was ich anbiete

☐ JA ☐ NEIN

Ich weiß genau, wer meine Zielgruppe ist

☐ JA ☐ NEIN

Wenn jemand meine Website besucht, ist auf den ersten Blick erkennbar, was ich für wen anbiete

☐ JA ☐ NEIN

Ich habe meine eigenen Design-Regeln irgendwo festgehalten (z. B. Brandboard Canva-Vorlage, handschriftlich)

☐ JA ☐ NEIN

Ich bin mit meinem Auftritt rundum zufrieden und stolz darauf

Auswertung – Was dein Ergebnis verrät

Zuerst: Check zur letzten Frage: Du hast bei der letzten Frage "JA" angekreuzt – du bist also rundum zufrieden mit deinem Auftritt? Dann kannst du den Rest eigentlich ignorieren. Oder ... du bist einfach gut im Schönreden. ;-)

0–3 × JA – Zeit für die BASICS



Klartext: Dein Business-Auftritt steht (noch) nicht – das ist kein Drama. Deine Expertise liegt schließlich woanders! Und du brauchst kein fancy Logo-Design für 3.000 Euro. Du brauchst ein solides Fundament: Farben, Schriften, ein Markenzeichen, das funktioniert. Und vor allem: Klarheit, wer du bist und für wen du da bist.

Empfehlung: Starte mit [[Business Basics](#)] - deine professionelle Basis ohne Agentur-Budget. 350 Euro. Fertig in 10-14 Tagen. Ready to go.

4–7 × JA – Zeit für ein UPGRADE



Klartext: Dein Business läuft, aber dein Auftritt hat sich verselbständigt. Irgendwo ist Chaos entstanden: Kein einheitliches Design, wechselnde Schriften, unterschiedliche Botschaften – der rote Faden fehlt. Es wirkt nicht so professionell, wie du eigentlich bist. Was du jetzt brauchst: Jemanden, der Ordnung schafft, Strategie zurückholt und alles auf ein stimmiges System bringt.

Empfehlung: [[Business Upgrade](#)] Chaos beseitigen, Strategie zurückholen, einheitliches Markenbild schaffen.

8–10 × JA – RESPEKT!



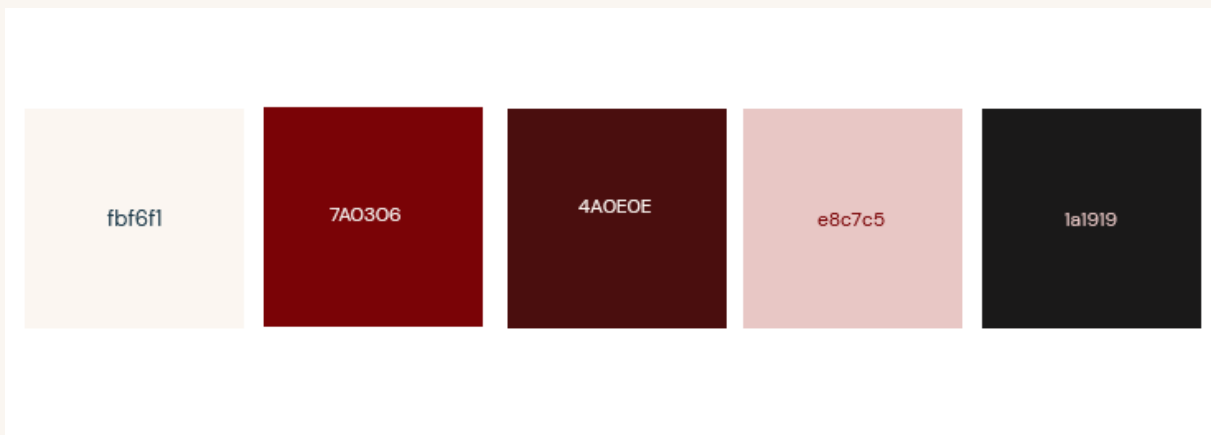
Klartext: Du hast deine Hausaufgaben gemacht. Dein Auftritt steht, du weißt, wer du bist und für wen. Falls du trotzdem das Gefühl hast, es könnte noch runder laufen: Ein frischer Blick von außen kann Wunder wirken.

Interesse? Schreib mir einfach auf [[WhatsApp](#)] – wir schauen gemeinsam, wo's noch Potenzial gibt.



Unter 7 Punkte? Deine 3 Sofort-Tipps:

- 1** Wähle JETZT 4-5 Farben (nutze Tools wie colors.co oder colormind.io) und notiere die HEX-Codes
- 2** Reduziere auf max. 2 Schriften – und verwende sie ab jetzt konsequent
- 3** Dokumentiere es – erstelle einen simplen Mini Brand-Guide (siehe Beispiel unten)



Das reicht als Start – wichtig ist, dass du dich konsequent daran hältst.

Über mich



Mein Name ist **Barbara** – und meine Superkraft?
Ich bringe Ordnung ins Chaos.

Mein Gehirn tickt so:
Problem erkennen, Struktur finden, pragmatisch umsetzen. Fertig.

Was mich antreibt? Die Überzeugung, dass gutes Business-Design nicht kompliziert sein muss. Nur durchdacht.

Mein Weg: Wirtschaftsstudium → Marketing → Agentur-Jobs → Jahre im Konzern (unzählige Layouts entwickelt, korrigiert, freigegeben – das schult das Auge) → Selbständigkeit.

Endlich eine Kombination aus allem:
Kreativität, Strategie und Klartext.

Kontakt:

Barbara Ganglmair
Strategie | Design | Text

 b.ganglmair@gmx.at  [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/chat?phone=4366444444444)  barbara-ganglmair.com



 **PS:** Egal wo du stehst – professioneller Auftritt ohne 5-stelliges Budget ist möglich. Lass uns reden.